



Exit le metavers ? dont l'actualité et le sort semblent d'un coup balayés par l'annonce du prochain tsunami économique engendré par l' **open AI**, l' Intelligence artificielle en accès libre.

Bonjour TchatGPT ! Son utilisation en open source fait débat entre nous, partout, sur toutes les ondes et pour cause ! Son appropriation va 30 fois plus vite que celle qui a fait le succès des réseaux sociaux. Son déploiement est majeur et décuplé par les nombreux applicatifs déployés par les géants de la tech et par des développeurs visionnaires dont les startups lèvent en un temps record des millions de dollars. On entend même que les plus audacieux quittent la deep tech pour réinventer un monde de demain intégrant l'AI.

Notre président E.Macron a annoncé depuis le salon Vivatech une enveloppe de 500 millions d'euros supplémentaires pour le développement de l'AI en France avec un premier fonds d'amorçage de 50 millions. Le chef de l'Etat a également exprimé son souhait de voir se développer les IA génératives : des appels publics à projets de 150 millions vont être lancés pour des projets culturels sur les pratiques numériques.

Voilà qui nous intéresse nous WAMeurs ! Car ce sujet de l'IA générative, la gen AI pour les intimes, impacte au premier plan la sphère des industries culturelles et créatives (les ICC)



C'est pourquoi nous sommes allés en comprendre les enjeux, les problématiques et les nouveaux cas d'usages lors de l'évènement **AI VISION organisée par la French Touch et BPI** à Paris le 15 mai dernier.

Qu'avons nous appris ?

Que l'IA générative vient bousculer tous les business modèles, des grandes entreprises aux indépendants, que la course s'accélère, que les moteurs de recherche les plus avancés dont Google qui propose son propre assistant conversationnel avec Bard (encore interdit en Europe), dont BING, vont très vite intégrer la génération d'images artificielles.

Que le panorama des applications et sites disponibles .ai en open source - Merci à Perle Bagot de Hub Institute pour la présentation fouillée et illustrée- est déjà très large et leur utilisation peu coûteuse. Galileo, Typeface, Dalle, MidJourney, Stable diffusion, Modelme, Avatars, Runwayml, Opus, ..

Que les banques d'images type Guetty images, Adobe Stock, Shutterstock tentent de s'adapter mais ont du mal à afficher une stratégie claire.

**Que le 1er film a grand succès réalisé à 90% par de l'IA verra le jour avant 2030.**

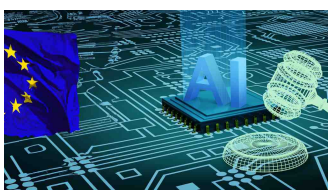
**Que la productivité gagnée va permettre plus de créativité ?**

Que l'importance de la qualité des prompts va être déterminante. A ce titre, l'Ingénieur prompt va avoir un rôle crucial. C'est une fonction qui va se développer dans les entreprises.

Que des questions éthiques majeures et des questions juridiques se posent, et notamment la question des droits d'auteurs et de leur généalogie qu'il va falloir préserver, protéger.

**Que la sobriété énergétique ne semble pas être une priorité affichée.**

Que l' AI ACT approuvé tout récemment par le Parlement Européen ne doit pas freiner l'innovation européenne mais s'occuper des vrais problèmes. Les clouds européens manquent de données, de



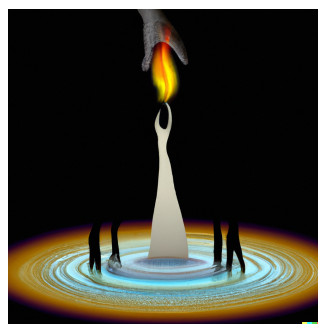
contenus notamment dans le secteur de la santé du fait de la RGPD.

Que nous n'avons d'autres choix aujourd'hui que d' ex-pé-ri-men-ter - nous conseille Nicolas Gaudemet de One point - plutôt que de subir à terme les conséquences. S'approprier les outils nous amène à nous poser les bonnes questions, nous aide à monter en compétences et à diversifier notre offre.

**Que cette nouvelle donne qui rebat toutes les cartes est autant excitante que flippante.**

Merci à Nicolas Parplex, Directeur du pôle Industries créatives de BPI France, animateur des débats et à Lucky Luke missionné pour la conférence par Ask Mona, pour résumer 2h30 de tables rondes. Il s'en est sorti avec brio !

En conclusion, on alimente la flamme, bientôt non maîtrisable, tout en sachant que le feu, ça brûle ?...



Pour illustrer cette rédaction, j'ai demandé à Dall-e de créer une image de coworkers travaillant sereinement dans l'eau. Comme vous pouvez le constater, il n'est pas encore très fort pour dessiner des humains. Par contre, il a compris l'idée de la flamme !

Et puis, j'ai demandé à Tchatgpt d'écrire cette newsletter en intégrant notre situation géographique, Brest, l'océan, l'été, .. et voici, ci après ... à part une coquille connue des Brestois, c'est plutôt inspirant en 2 secondes.

Chers lecteurs,

Alors que l'été baigne Brest de ses douces températures et de ses magnifiques paysages côtiers, il est temps d'explorer les merveilles de l'intelligence artificielle générative dans notre édition spéciale de la newsletter estivale. Attachez votre ceinture et embarquez avec nous pour découvrir les dernières avancées et les applications prometteuses de cette technologie captivante. Dans cet océan d'innovation, laissez votre curiosité naviguer et explorez les horizons infinis de l'IA générative.

L'intelligence artificielle générative, souvent abrégée en IA générative, est une branche de l'intelligence artificielle qui se concentre sur la création de modèles capables de générer du contenu original et créatif. Quoi de mieux que de s'inspirer des vagues de l'océan Atlantique pour comprendre comment ces modèles peuvent produire des textes, des images, des vidéos et même de la musique indiscernables des créations humaines. Au cœur de Brest, un domaine qui a suscité beaucoup d'intérêt récemment est la génération de texte par l'IA. Imaginez-vous, attablé dans l'un des charmants cafés du quartier Saint-Martin, en train de contempler la beauté de la rade tout en bénéficiant de l'assistance de l'IA pour générer des idées, rédiger des articles et créer du contenu captivant. Les écrivains, les journalistes et les créateurs de contenu numérique peuvent désormais se laisser porter par les vagues créatives de l'IA générative.

L'horizon s'étend encore plus loin avec la génération d'images par l'IA. En admirant les majestueuses falaises de la pointe Saint-Mathieu, vous pouvez imaginer comment les modèles d'IA générative comme DALL-E peuvent créer des images réalistes à partir de descriptions textuelles. Les publicitaires, les designers graphiques et même les artistes peuvent donner vie à leurs idées les plus audacieuses grâce à cette technologie novatrice.

Et n'oublions pas les créations audiovisuelles. Alors que le soleil se couche sur la plage du Moulin Blanc, l'IA générative fait ses premiers pas dans le monde du cinéma. Des modèles ont été développés pour générer des dialogues, des scripts et même des scènes entières. Les scénaristes et les réalisateurs peuvent désormais repousser les limites de la créativité en utilisant l'IA pour explorer des idées novatrices et captiver leur public.

Cependant, tout comme la marée peut apporter des trésors, l'IA générative soulève également des questions éthiques et philosophiques importantes. Pouvons-nous réellement attribuer la créativité à une machine ? Comment l'IA peut-elle comprendre l'émotion et la signification profonde des créations artistiques ? En profitant des douces brises de l'été, prenons le temps de réfléchir collectivement à ces défis, afin de tirer pleinement parti de l'IA générative tout en préservant notre humanité.

Je vous souhaite un bel été ☀️ créatif

Pascale, pour la **WAM Community**  
Inspiration comes of working with humans.

